

# Tildelte midler, kulturnæringsordningen 2015

---

**Søker:** DÁIDDADÁLLU/ KAUTOKEINO KUNSTNERKOLLEKTIV

**Prosjekttittel:** Dáiddadállu - Kautokeino kunstnerkollektiv

**Omsøkt beløp:** kr 300.000

**Fylke:** Finnmark

**Prosjektsammendrag:**

Det samiske og tverrfaglige kunstnerkollektivet Dáiddadállu skal styrke og bygge ut kollektivet både som samlokalisering og nettverk. Prosjektet skal skape et sterkt miljø for samiske kunstnere og gi økt profesjonalisering og lønnsomhet. Prosjektet skal bl.a. utvikle et faglig samarbeid med kulturnæringsmiljøet i Hermetikken næringshage.

**Tildelt:** kr 300.000

---

**Søker:** KUNSTGJØDSEL AS

**Prosjekttittel:** Mentoringprogram for kulturbedrifter/KulturBiz

**Omsøkt beløp:** kr 300.000

**Fylke:** Telemark

**Prosjektsammendrag:**

Prosjektet kobler kulturbedriftseiere med næringslivsseniører/pensjonister som ønsker å være aktive ressurser i lokalsamfunnet. Målet er å skape synergier for utvikling av kulturarbeidsplasser gjennom aktivering av seniorkompetanse. Prosjektet fikk tilskudd i 2014 under tittelen «Mentoringprogram for kulturbedrifter». Prosjektet videreutvikles nå under tittelen KulturBiz. Målet er å videreutvikle KulturBiz til en del av et samordna virkemiddelapparat, i tett dialog med bl.a. høgskoler/universitet, kulturnæringshager o.l. rundt om i Norge, etablerertjenestene og Innovasjon Norge for å utvikle gode og varige virksomheter innen kultur.

**Tildelt:** kr 300.000

---

**Søker:** NORWEGIAN ENTERTAINMENT MANAGERS & AGENTS

**Prosjekttittel:** Nettverksbygging og kompetanseheving MMF NORWAY

**Omsøkt beløp:** kr 355.000

**Fylke:** Oslo/nasjonalt

**Prosjektsammendrag:**

Norwegian Entertainment Managers & Agents Association NEMAA er en videreføring av MMF Norway og Den Norske Impresario Forening DENIF. NEMAA har i dag ca. 50 medlemsbedrifter. NEMAA skal utvikle og dele næringsrelatert kunnskap blant sine medlemmer gjennom et kursprogram. Kursene skal arrangeres på ulike steder i landet. Prosjektet skal gjennomføres i samarbeid med Høgskolen i Hedmark. Prosjektet bygger videre på et lignende prosjekt i regi av MMF Norway som fikk kr 300.000 fra denne ordningen i 2014.

**Tildelt:** kr 300.000

---

**Søker:** VI, VII AS

**Prosjekttittel:** Think-tank on Alternate Funding for the Arts

**Omsøkt beløp:** kr 800.000

**Fylke:** Oslo

**Prosjektsammendrag:** Nettverk i form av en "tenke-tank" med både billedkunstaktører (bl.a. Kunstnerens hus, UKS, Standard og Kunstnerforbundet) og private («*private individuals and corporate collections*»). Målet er å øke den økonomiske bærekraften for både gallerier og kunstnere: "*Through think-tank meetings, targeted focus-group sessions and conferences between professionals the project will directly link experienced professionals in the business sector with smaller arts institutions struggling to maintain their overhead.*"

**Tildelt:** kr 500.000

---

**Søker:** NORSKE FESTIVALER SA

**Prosjekttittel:** Opplev KulturNorge Hovedprosjekt Formidling 2016

**Omsøkt beløp:** kr 300.000

**Fylke:** Oppland (Tromsø/Bergen)

**Prosjektsammendrag:** Prosjektet viderefører Oslo-piloten Opplev KulturNorge (tilskudd fra denne ordningen i 2013 og 2014) til Tromsø og Bergen. Samarbeidspartnerne er Norske Festivaler, Norske Konsertarrangører, Visit Tromsø-Regionen AS, Bergen Reiselivslag og Kunnskapsverket (Høgskolen i Lillehammer). Prosjektet skal bidra til at kompetanse, metode og erfaringer fra pilotprosjekt deles og videreutvikles med aktører på andre destinasjoner, etablere faste og lokale møteplasser og kontaktpunkter mellom ulike næringer, bidra til at arrangementer og kulturturisme blir en integrert del i destinasjonenes reiselivssatsing nasjonalt og internasjonalt, og skape et planverktøy for markedsføring, distribusjon og salg av kultur- og idrettsbasert reiseliv nasjonalt og internasjonalt.

**Tildelt:** kr 200.000

---

**Søker:** 0047 OSLO AS

**Prosjekttittel:** Pilotprosjekt Kreativt Naboskap

**Omsøkt beløp:** kr 400.000

**Fylke:** Oslo

**Prosjektsammendrag:**

0047, UKS, Fotogalleriet og Forbundet Frie Fotografer vil bygge videre på Forprosjekt for samlokalisering, som fikk tilskudd fra denne ordningen i 2014. Prosjektets målsetning er å utvikle og konkretisere en forretningsmodell og videre grunnlag for realiseringen av en felles, tverrfaglig arena for aktørene i Kreativt Naboskap. Formålet med prosjektet er av både næringsmessig og kunstfaglig karakter. Prosjektet skal gi mulighet for faglig fornyelse for aktørene gjennom nye samarbeid og driftsmodeller, gi fysiske lokaler som er egnet til innovativ kulturnæring, samt styrke aktørenes individuelle, faglige og økonomiske handlingsrom. Prosjektet skal representere en kombinasjon av kultur og næringsutvikling som gir økte ressurser til kulturfeltet, samt økt mulighet for kunstnerisk frihet. Prosjektet bør ha stor overføringsverdi i et vanskelig eiendomsmarked for tilsvarende virksomheter.

**Tildelt:** kr 400.000

---

**Søker:** RADART

**Prosjekttittel:** RadArt nettverk - prosjekt RADIUS

**Omsøkt beløp:** kr 300.000

**Fylke:** Troms

**Prosjektsammendrag:** RadArt er en tverrfaglig nettverksorganisasjon for profesjonelle scenekunstnere og kulturnæringsaktører med tilknytning til Tromsø. Prosjekt Radius har som mål å øke nedslagsfeltet og bærekraft for fri scenekunst gjennom forlengede spilleperioder, økt synlighet og økt videresalg. Prosjektet skal arbeide systematisk med publikumsutvikling og markedsføring. De samarbeidende aktørene er RadArt, Rådstua Teaterhus og utvalgte scenekunstkompanier og -produsenter som er medlemmer i RadArt.

**Tildelt:** kr 300.000

---

---

**Søker:** MIKROFILM AS  
**Prosjekttittel:** Sagveien23F arbeidsfellesskap og seminarsted  
**Omsøkt beløp:** kr 350.000  
**Fylke:** Oslo

**Prosjektsammendrag:** Prosjektet er en videreføring av prosjektet «Væveriet» som mottok støtte fra denne ordningen i 2014. Samlokalisering av kompetanse og ressurser i film- og scenekunstheltet skal gi gjensidig inspirasjon og erfaringsoverføring mellom ulike kulturfelt og legge til rette for nyskaping både kreativt og økonomisk. Prosjektet har tiltak knyttet til fem mål: Faglig påfyll, økonomisk gevinst, internasjonalisering, tilvekst og nye produkter. Ett av tiltakene er et mentorprogram.

**Tildelt:** kr 350.000

---

**Søker:** PÅLROLANDJANSSEN.NO  
**Prosjekttittel:** Småforetaksnettverk for glasskunstnere med hytte  
**Omsøkt beløp:** kr 424.000  
**Fylke:** Oslo/nasjonalt

**Prosjektsammendrag:** Sammenslutning av glasskunstnere vil etablere nettverk for alle glasskunstnere som driver egen glasshytte, ca. 35 glasskunstnere spredt over hele Norge. Hovedmålet for prosjektet er å bidra til at glasskunstnere styrker sin innovative kapasitet og konkurranseevne. Prosjektet er delt opp i tre faser; forprosjekt, etableringsfase og videreutvikling i løpet av en 5årsperiode. Tildelingen gjelder forprosjektet.

**Tildelt:** kr 400.000

---

**Søker:** ARENA MAGICA  
**Prosjekttittel:** Hydrogenfabrikken - deling, vekst og innovasjon  
**Omsøkt beløp:** kr 250.000  
**Fylke:** Østfold

**Prosjektsammendrag:** Samlokaliseringen Hydrogenfabrikken i Fredrikstad skal utvides med mer enn 100 nye arbeidsplasser i kulturell- og kreativ næring. Hydrogenfabrikken og eiendomsutvikler Fredrikstad Innovasjonspark vil sammen med Østfold fylkeskommune og Fredrikstad kommune bygge videre på de siste års erfaringer og resultater for å utvikle en mer ambisiøs driftsmodell for samlokalisering. Modellen skal stimulere konkurranseevnen, samarbeidsklimaet, og innovasjons- og vekstambisjonene i miljøet. Hovedmålet er å skape nye arbeidsplasser og økt verdiskaping innenfor kreative næringer i Østfold.

**Tildelt:** kr 250.000

---

**Søker:** BRAK  
**Prosjekttittel:** Tverrfaglig mentorprogram for kulturprodusenter  
**Omsøkt beløp:** kr 230.000  
**Fylke:** Hordaland

**Prosjektsammendrag:** Bergen kommune og nettverksorganisasjonene Brak, Proscen, Visp og Spillmakerlauget har igangsatt et mentorprogram for kulturprodusenter innenfor feltene musikk, scenekunst, visuell kunst og dataspill. Som en del av programmet skal det arrangeres fellessamlinger og kurs, samt tilbys individuell veiledning gjennom eksterne konsulenter. En samkjøring av produsentrettede tiltak gjennom mentorordningen og et felles kursprogram skal effektivisere, styrke og supplere eksisterende tilbud og bygge sterkere næringsaktører innen de ulike feltene.

**Tildelt:** kr 230.000

---

**Søker:** LILLEHAMMER OG GUDBRANDSDAL KUNNSKAPSPARK AS

**Prosjekttittel:** Næringsssamarbeid i små og trad tekstilhåndverksfag

**Omsøkt beløp:** 260.000

**Fylke:** Oppland

**Prosjektsammendrag:** Videreføring av forprosjekt fra 2014 om å kartlegge bunadprodusenters virksomhet og næringsgrunnlag i Norge. I videreføringen av prosjektet skal samarbeid mellom bunadprodusentene gi kunnskap om samarbeid, kunnskapsutveksling og økonomiske sammenhenger mellom de ulike aktørene. Målet er å avdekke styrker og svakheter og utforme en modell for hensiktsmessig samarbeid mellom ulike produsenter og ledd.

Tildelt: kr 260.000

---

**Søker:** 657 OSLO AS

**Prosjekttittel:** 657 Oslo

**Omsøkt beløp:** kr 1.950.000

**Fylke:** Oslo

**Prosjektsammendrag:** 657 Oslo er et «coworking space» som skal styrke de over 150 coworkernes næringsvirksomhet gjennom å bygge nettverk og fasilitere tverrfaglig samarbeid. 657 Oslo tilbyr i dag arbeidsplasser og samarbeidsstrukturer, koblingsarenaer/møteplasser, og kompetanseheving gjennom kurs og møter hvor fag og erfaringsdeling står i fokus. 657 Oslo har også et samarbeid med høyskolene som utdanner innen kreative næringer og kulturnæringer. Tilskuddet gis til å følge opp studentbyrået som fikk tilskudd fra ordningen i 2014, og til 657 Startup corner, et gratis aksellerator-program over to uker.

Tildelt: kr 300.000

---

**Søker:** FILMVERFTET AS

**Prosjekttittel:** Nettverket Filmverftet 2016

**Omsøkt beløp:** kr 300.000

**Fylke:** Troms

**Prosjektsammendrag:** Filmverftet består av 20 filmrelaterte bedrifter med tilknytning til Tromsø. Det skal følge opp forprosjekt som fikk tilskudd fra ordningen i 2014. Målet er å videreutvikle Filmverftet som et bedriftsnettverk med bred kompetanse innen filmproduksjon i det internasjonale Nord-Norge. «Filmverftet skal være en arena for utvikling, en faglig og administrativ ressurs og et kontorfellesskap for filmbransjen i nord.» Nettverksbygging, kompetanseheving og økt markedsføring av kompetanse og tjenester skal gi vekst i antall produksjoner og vekst blant deltagerbedriftene.

Tildelt: kr 300.000

---

**Søker:** PROSCEN - PRODUSENTENHET FOR SCENEKUNST

**Prosjekttittel:** PROProdusenten 2016

**Omsøkt beløp:** kr 110.000

**Fylke:** Hordaland

**Prosjektsammendrag:** Videreutvikling av pilot som fikk tilskudd fra ordningen i 2014. PROProdusenten er et mentorprogram som gjennom kompetanseheving og nettverksbygging skal utvikle en pool av produsenter for fri scenekunst i vestlandsregionen. Produsentene skal kobles med kompanier og kunstnere med samarbeidsambisjoner. Pilotprogrammet skal videreutvikles også for de påfølgende år for å styrke en større og bredere pool av produsenter.

Tildelt: 110.000

---

**Søker:** KUNSTSENTRENE I NORGE  
**Prosjekttittel:** Kunstsentrene ur ett næringsperspektiv  
**Omsøkt beløp:** kr 50.000  
**Fylke:** Oslo/nasjonalt

**Prosjektsammendrag:** KIN er nettverksorganisasjon for 15 kunstsentre over hele landet. Det søkes om tilskudd til gjennomføring av et symposium og en fagdag som skal undersøke potensialet ved de regionale kunstsentrene for å skape næringsrettede prosjekter som fungerer innenfor de enkelte sentres kunstfaglige profil og ramme. Prosjektet skal se på hvordan kunstsentrene kan utvikle næringsstrategier og næringsprosjekt innen for sin virksomhet.

**Tildelt:** kr 50.000

---

**Søker:** OSLO KUNSTFORENING  
**Prosjekttittel:** Oslo kunststripe (Arbeidstittel)  
**Omsøkt beløp:** kr 300.000  
**Fylke:** Oslo

**Prosjektsammendrag:**  
Kunst i Kvadraturen (KiK), et etablert nettverkssamarbeid (siden 2008) mellom ti gallerier i Kvadraturen i Oslo, skal gjennomføre et forprosjekt knyttet til å etablere en "kunststripe" fra Bjørvika til Tjuvholmen, bl.a. med skilting og belysning. Prosjektet involverer rent kunstfaglige aktører, mer kommersielle kunst- og kulturnæringsaktører, institusjoner, kommune og rene næringsaktører. Prosjektet søker å synliggjøre kunstarenaer av ulik størrelse i et område av byen i stor utvikling og med mange kunst- og kulturaktører.

**Tildelt:** kr 200.000

---

**Søker:** KULTURSIIDA  
**Prosjekttittel:** Kulturgiisá  
**Omsøkt beløp:** kr 300.000  
**Fylke:** Troms/Finnmark

**Prosjektsammendrag:**  
Kultursiida, en forening som fremmer samiske kulturnæringer, skal utvikle et nettverk med 10 samiske kulturnæringsutøvere som gjennom tre samlinger, både får kunnskap og inspirasjon til forretningsutvikling og økt samisk kulturkompetanse. Et viktig tema er kommersialisering av samisk kulturarv. De samarbeidende aktørene er Riddu Riddu og Senter for nordlige folk, gjennom Kultursiida, Halti næringshage i Nordreisa og Samisk Høyskole i Kautokeino. Prosjektet er en videreføring av prosjekt "Arena for samiske kulturnæringer", som fikk tilskudd fra denne ordningen i 2014.

**Tildelt:** kr 150.000