

Geir Sør-Reime, internasjonal koordinator, Rogaland fylkeskommune:

# Creative Europe

VEIEN TIL GODKJENT PROSJEKT

## Mine erfaringer:

- ECP – Leonardo da Vinci – partnerrepresentant
- North Sea Viking Legacy – Interreg IIC Nordsjøen – prosessansvarlig, prosjektleder (med økonomiansvar)
- Destination Viking Sagalands – Interreg IIIB Nordlig periferi - prosessansvarlig, faglig ansvarlig
- Destination Viking Baltic Stories – Interreg IIIB Østersjøen – prosessansvarlig, faglig ansvarlig
- KNOT – Interreg IIIC – prosessansvarlig, prosjektleder
- liveArch – Culture 2000 – prosessansvarlig, prosjektkonsulent
- OpenArch – Culture program – prosessansvarlig, prosjektkonsulent
- ECAS – Culture program – prosessansvarlig
- Follow the Vikings – Creative Europe - prosessansvarlig, prosjektkonsulent

# Veien til godkjent prosjekt

Prosjektide

Partnerskap

Prosjektutvikling – mål - budsjett

Konkrete eksempler:

- Follow the Vikings
- LiveArch
- OpenArch
- ECAS Networking Tomorrow's Art for an Unknown Future

# Prosjektide

- Initiativtaker har definisjonsmakt
- Vit hva du vil oppnå – andre kan ha helt andre målsettinger
- Bruk mye tid på å utvikle en god projektskisse, helst med arbeidspakker, tidsplan og budsjettskisse
- Sjekk mot programdokumentene – sjekk at tema dekkes av programmet
- Finn gode partnere
- Sjekk at de andre partnerne har gjennomføringsevne
- Sjekk at de andre partnerne forstår hele projektskissen, understrek at den vil være svært bindende for gjennomføringen av prosjektet

# Partnerskap

- Bygge partnerskap – to metoder:
- 'Speed-dating' vs. 'forlovelse'
- Må ha samme interesser
- Må ha kapasitet til å delta
- Gjerne noen vi kjenner
- God faglig og geografisk spredning (europeisk dimensjon)
- Bruk tid på å finne felles plattform

# Prosjektmål

- Partnerskapet må bli enige om målene for prosjektet og relatere disse til programmets målsettinger
- Viktig at hver enkelt partner kan identifisere seg med og ønsker å arbeide med/legge innsats i ALLE mål i prosjektet

# Budsjett

- Hvor mye kan de enkelte partnerne bidra med
- Hva koster hver planlagt aktivitet – lag 'skyggebudsjett' med reelle kostnader per aktivitet
- Vil det være penger til alt det vi ønsker med i prosjektet
- Spisse aktiviteter i forhold til program/mål/budsjett



# Follow the Vikings



Partnerskapet (15 partnere, 10 assosierte) er alle medlemmer av Destination Viking Association, som igjen bygger på fire gjennomførte Interreg-programmer (North Sea Viking Legacy, Balder, Destination Viking Sagalands og Destination Viking Baltic Stories) fra 1997 til 2005.

Foreningen ble offisielt stiftet i 2007 og har bl.a. hatt som mål å få til et prosjekt under EUs kulturprogram – etter to forsøk, lyktes det tredje i Creative Europe programmet 2015 (søknad i 2014).

Prosjektet har 4 norske partnere (Sør-Troms Museum, Museum Nord/Lofotr, Karmøy kommune/Avaldsnesprosjektet og Vikingveien i Vestfold).

Lead-partner er Shetland Amenity Trust, med undertegnede som konsulent.

Prosjektet er i full gang og har hatt sitt første partnern møte (i Sverige høsten 2015).



Partnere:

Shetland Amenity Trust (UK) – lead partner

York Archaeological Trust – Jorvik Centre (UK)

Dublinia (IR)

Waterford Museums of Treasures (IR)

Sør-Troms Museum (NO)

Museum Nord – Lofotr Vikingmuseum (NO)

Karmøy kommune – Vikinggarden Avaldsnes (NO)

Vikingveien i Vestfold (NO)

Nationalmuseet – Trælleborg (DK)

Vest-Sjællands Museum (DK)

Fotevikens Museum (SE)

Upplands Väsby kommun – Gunnes Gård (SE)

AB Bengtskär - Rosala Vikingby (FI)

Icelandic Saga Trail Association (IS)

Concello de Catoira (kommune) (ES)

Assosierte partnere er bla. Manx National Heritage (deltar ikke i Creative Europe programmet)



# Follow the Vikings



Nåværende prosjekt ble utarbeidet av undertegnede som konsept sommeren 2014 og aktuelle partnere ble invitert til prosjektutviklingsseminar i Brussel (Stavangerregionens Europakontor) i september 2014.

Seminaret gikk gjennom prosjektkonseptet, diskuterte innhold, tidsplan og budsjett og gjorde en del endringer.

Endelig søknad, basert på konseptet, ble utarbeidet av Shetland Amenity Trust i løpet av september 2014 og søknaden ble innlevert i oktober.

I løpet av september var det en del frem og tilbake om hvem som signerte partnerskapsavtalen, til slutt landet en på 10 partnere, mens 15 av ulike grunner valgte en løsere tilknytning som assosierte partnere.



# Follow the Vikings





# liveArch



Idé lansert under EXARC – den internasjonale organisasjonen for arkeologiske friluftsmuseer og eksperimentell arkeologi – sitt årsmøte i Barcelona mars 2004. Prosjektide videreutviklet under EXARC møte i Biskupin, Polen, november 2014.

Søknad til Culture Europe ble sendt oktober 2005.

Først i juli 2006 ble prosjektet endelig godkjent (etter først å ha fått avslag) og i mellomtida hadde vi startet på arbeidet med revidert søknad basert på merknader fra evalueringen.

Det var den opprinnelige søknaden som ble godkjent, men prosjektet fikk tillatelse til å endre noe på både partnerskap og innhold (basert på evalueringen) i forhold til opprinnelig søknad.

Prosjektet hadde 8 partnere (alle medlemmer av EXARC) og var treårig (2006-09). Lead-partner var det arkeologiske friluftsmuseet i Eindhoven, Nederland. Undertegnede var konsulent og ansvarlig for utarbeidelse av prosjektkonsept og medansvarlig for utarbeidelse av søknaden.

**EXARC**

## Partnere:

Historisch OpenluchtMuseum Eindhoven - HOME (leader) (NL)

Lofotr Viking Museum (NO)

The Museum of Foteviken (SE)

Pfahlbaumuseum Unteruhldingen (DE)

Araisi Archaeological Museum Park at the Latvian National History Museum (LV)

Matrica Múzeum és Régészeti Park (HU)

Parco Archeologico e Museo all'aperto della Terramara di Montale (IT)

The Scottish Crannog Centre (UK)

## Arbeidspakker:

Dialogen med de besøkende

Dialogen med ferdigheter

Dialogen med forskningen

Markedsføring/kommunikasjon

Omfattet bl.a. 90 utvekslinger av ansatte og 4 omfattende workshops knyttet til arbeidspakkene



# OpenArch



OpenArch (2011-15) var også initiert av EXARC og hadde 10 medlemmer av EXARC pluss EXARC selv som partnere. To av partnerne var også med i liveArch.

Lead-partner var denne gang Calafell kommune nær Barcelona. Jeg utarbeidet prosjektkonsept. Prosjektet ble utviklet på egne partnernemøter, og jeg var medansvarlig for utarbeidelse av endelig søknad.

Også her ble det endring i partnerskap etter at prosjektet var godkjent, da to partnere trakk seg og ble erstattet av to nye (svensk partner med britisk og polsk partner med serbisk).

The logo for EXARC, featuring the word "EXARC" in large, bold, green, sans-serif capital letters on a white background with a thin blue line underneath.

Partnerne:

C.I. De Calafell (ES), lead partner

EXARC (NL)

Archaeological-Ecological Centre Albersdorf (DE)

Archeon (NL)

Arheološki Institut (RS)

Fotevikens Museum (SE)

Hunebedcentrum (NL)

Kierikki Stone Age Village (FI)

Amgueddfa Cymru – National Museum Wales (UK)

Parco Archeologico e Museo all'aperto della Terramara di Montale (IT)

University of Exeter (UK)

## Arbeidspakker:

Work Package 1 Management of the project

Work Package 2 Improvement of museum management at partner museums

Work Package 3 The dialogue with the visitor

Work Package 4 The dialogue with skills

Work Package 5 The dialogue with science (experimental archaeology)

Work Package 6 Dialogue with museums and museum organisations

Work Package 7 Communication & Dissemination



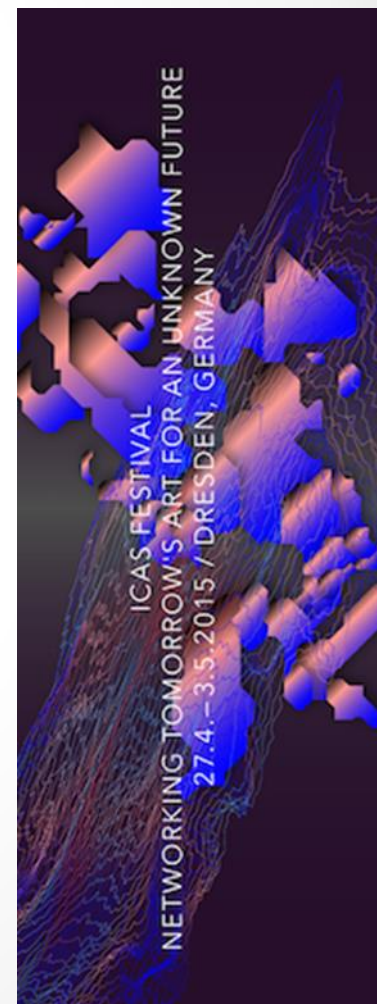
# E.C.A.S. - Networking Tomorrow's Art for an unknown Future

Prosjekt under kulturprogrammet 2010-15.

Startet 2006 som idé fra Numusic i Stavanger, fikk RUP-midler til utvikling av europeisk nettverk/søknad til kulturprogrammet fra Rogaland fylkeskommune.

Bli kjent og prosjektutvikingsmøte og etablering av permanent nettverk (ECAS, seinere ICAS) i Brussel (Stavangerregionens Europakontor) med undertegnede som prosessleder.

Første søknad hadde en del slurvefeil, revidert søknad (og litt endret partnerskap) sendt 2009 (med lead-partner i Berlin). Numusic erstattet med Insomnia som norsk partner.



Partnere:

DISK – Initiative Bild & Ton e.V./ CTM (Berlin) (DE)

Trans-Media-Akademie Hellerau e.V./ cynetArt (Dresden) (DE)

FutureEverything CIC (Manchester) (UK)

Skanu Mezs Association (Riga) (LV)

Fundacja Tone Muzyka i nowe formy sztuki/ Unsound (Krakow) (PL)

Stichting The Generator/ TodaysArt (Den Haag) (NL)

Österreichischer Rundfunk/ musikprotokoll (Graz) (AT)

Stiftelsen Insomnia Festival (Tromsø) (NO)

Cimatics v.z.w. (Brussel) (BE)

## Mål:

- \* Bestille inter-kulturell kunst i verdensklasse og presentere den i ulike trans-nasjonale settinger
- \* Støtte 'bottom-up' eller 'citizen' kreativitet og nyskaping, og utvikle løp fra 'prosumer' til professional
- \* Teste ut ulike metoder for engasjement og få med flere gjennom å arrangere en serie eventer som i seg selv er eksperimentelle og med mål å dyrke fram nye kulturelle former og teknologier
- \* Fremme økt mobilitet for artister, publikum og professionelle
- \* Å utforske nye metoder for kunstnerisk samarbeid, med fokus på avansert lyd og tilknyttet kunst
- \* Å utvikle sterkere trans-EU forbindelser gjennom å konsolidere/utvikle ECAS nettverket
- \* Å utforske nye metoder for samarbeid mellom mennesker som arbeider i kultursektoren

Kontaktadresse: [Geir.Sor-Reime@rogfk.no](mailto:Geir.Sor-Reime@rogfk.no)

Mer om prosjektene:

Follow the Vikings: [www.destinationviking.com](http://www.destinationviking.com) (midlertidig web-side for prosjektet)

liveArch (arkiv): [exarc.net](http://exarc.net)

OpenArch: [openarch.eu](http://openarch.eu)

ECAS: [icasnetwork.org](http://icasnetwork.org)