



KULTURRÅDET  
Arts Council  
Norway



# Formidling

Bjørn Olav Tveit og Marie Skoie

12. november 2014



**Statistikk**

**Budsjett  
søknader**

**Andre  
kilder**

# ABMStatistikk



KULTURRÅDET  
Arts Council  
Norway

## Innloggingsside for ABM-statistikk

### Logg inn

Brukernavn

Passord

Glemt brukernavn/passord?

Logg inn

### Bruk av statistikkssystemet - bokmål

Skriv inn brukernavn og passord og klikk på "Logg inn". Etter innloggingen kommer statistikksidene. Første side har en meny med ulike valg.

Målform: Velg "Nynorsk" dersom du ønsker skjema og veiledning på nynorsk.

Utfylling av felt: Skriv inn tall uten mellomrom, tegn eller kommentarer.

Gå til neste skjemaside: Klikk på den oransje pila øverst eller nederst til høyre på siden. Den siden man forlater blir da lagret.

Gå tilbake til forrige skjemaside: Klikk på den oransje pila på venstre side som peker bakover. Siden man er på lagres. Obligatoriske spørsmål må besvares før man kan lagre.

Rettelser: Rettelser og oppdateringer kan foretas fram til svarfristen er utløpt.

Veiledning: Det er veiledning på hver side i skjemaet. Klikk på "Hjelpetekster og veiledning til skjemasiden" på grønn linje.

### Bruk av statistikkssystemet - nynorsk

Skriv inn brukarnamn og passord og klikk på "Logg inn". Etter innlogginga kjem statistikksidene. Fyrste side har ein meny med ulike val.

Målform: Vel "Nynorsk" dersom du ynskjer skjema og rettleiing på nynorsk.

Utfylling av felt: Skriv inn tal utan mellomrom, teikn eller kommentarar.

Gå til neste skjemaside: Klikk på den oransje pila øvst eller nedst til høgre på side. Den sida som du forlet blir då lagra.

Gå tilbake til førre skjemaside: Klikk på den oransje pila på venstre side som peikar bakover. Sida de er på vert lagra. Obligatoriske spørsmål må de svare på før de lagrar.

Rettingar: De kan rette og oppdatere fram til svarfristen er ute.

Rettleiing: Det er rettleiing på kvar side i skjemaet. Klikk på "Hjelpetekster og rettleiing til skjemasida" på grøn linje.



# Hva spør vi om og hva får vi (ikke) vite?



| **Formidlingsplan**

| **Tilgjengelighet**

- åpningstider
- billettpriser
- kulturhistoriske bygninger åpne for publikum



Universell utforming



# Utstillinger





- | 1 300 basisutstillinger
- | 890 temporære utstillinger
- | 198 vandreutstillinger i museene
- | **Av alle disse er 832 nyprodusert i 2013.**



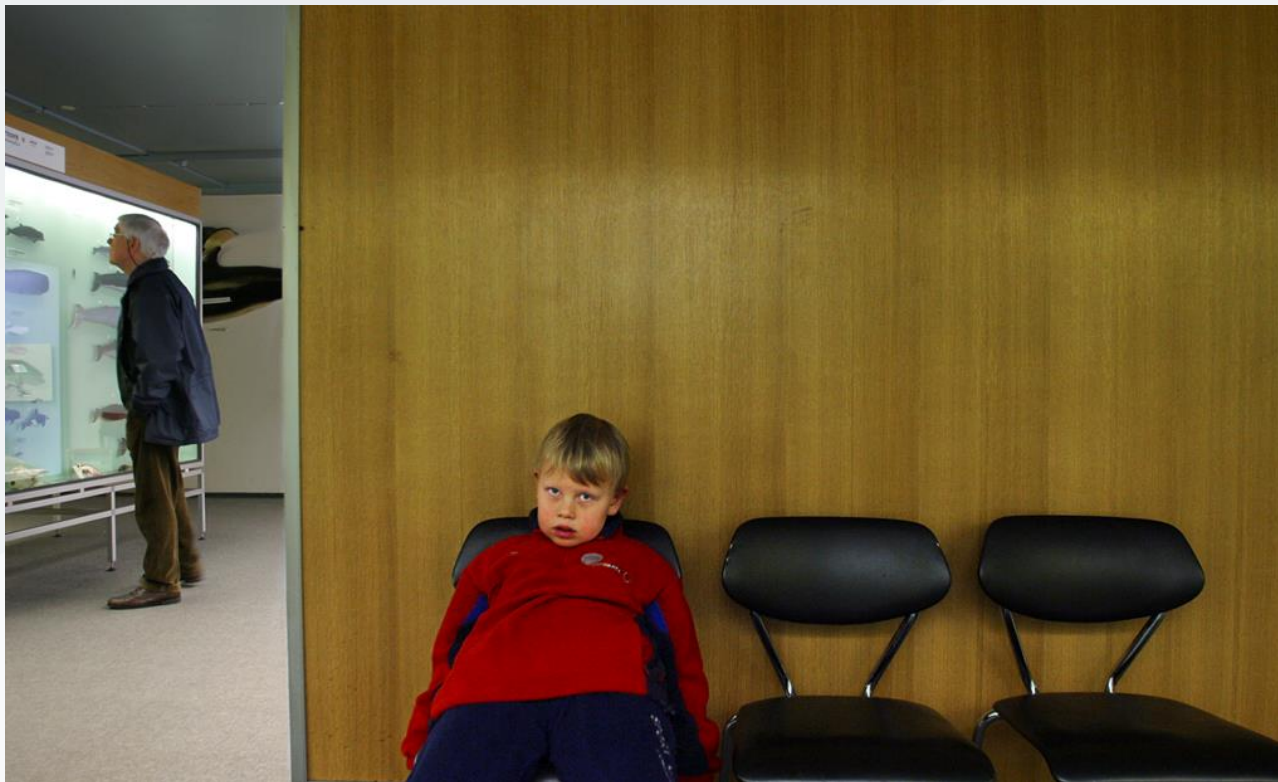
## Flest antall nye, egenproduserte vandreutstillinger per årsverk



|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Midt-Troms Museum                      | 0,44 |
| Nordnorsk Kunstmuseum                  | 0,35 |
| Norsk Vasskraft- og Industristadmuseum | 0,12 |
| Stiftelsen Kulturkvartalet             | 0,11 |
| Valdresmusea AS                        | 0,10 |
| PUNKT Ø AS                             | 0,09 |
| Nordmøre museum, Stiftelsen            | 0,09 |
| Varanger museum IKS                    | 0,08 |
| Sørlandets Kunstmuseum                 | 0,08 |
| Musea i Sogn og Fjordane               | 0,08 |



## Hvordan virker formidlingen?



**Antall besøk i museet (Se hjelpetekst)**

|                                                                                  |                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|
| Antall enkeltbesøk voksne                                                        | <input type="text"/>           | 116 |
| Enkeltbesøk barn og unge                                                         | <input type="text"/>           | 117 |
| Enkeltbesøk totalt                                                               | <input type="text" value="0"/> | 0   |
| Antall besøk av personer i grupper, voksne                                       | <input type="text"/>           | 119 |
| Besøk i grupper, barn og unge                                                    | <input type="text"/>           | 120 |
| Gruppebesøk totalt                                                               | <input type="text" value="0"/> | 0   |
| Besøk totalt                                                                     | <input type="text" value="0"/> | 0   |
| Antall besøk med billett/inngangspenger                                          | <input type="text"/>           | 123 |
| Hva baserte tellingene seg på:                                                   |                                |     |
| Billettsalg                                                                      | <input type="text"/>           | 124 |
| Automatisk registrering (telleapparat eller elektronisk registrering)            | <input type="text"/>           | 125 |
| Manuell registrering                                                             | <input type="text"/>           | 275 |
| Anslag                                                                           | <input type="text"/>           | 127 |
| Har institusjonen egen registrering av besøkende etter språk eller nasjonalitet? | <input type="text"/>           | 128 |





# 6 millioner besøkende i 2013



Folkevandring til Henie Onstad Kunstsenter. Pressemelding 2.11 2014



## **Flest besøk totalt**

|                                                |         |
|------------------------------------------------|---------|
| Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design | 635 721 |
| Museene i Sør-Trøndelag A/S                    | 479 552 |
| Norsk Folkemuseum                              | 312 373 |
| Stiftelsen Norsk Teknisk Museum                | 248 914 |
| KODE - Kunstmuseene i Bergen                   | 198 730 |
| Stiftelsen Akershusmuseet                      | 188 968 |
| Stiftinga Jærmuseet                            | 181 635 |
| Hedmark fylkesmuseum AS                        | 179 072 |
| Museum Stavanger AS                            | 172 511 |
| Stiftelsen Lillehammer museum                  | 167 925 |



## Flest besøk pr arena

|                                                |         |
|------------------------------------------------|---------|
| Nasjonalgalleriet                              | 451 551 |
| Sverresborg, Trøndelag Folkemuseum             | 261 956 |
| Norsk Folkemuseum                              | 241 382 |
| Maihaugen                                      | 138 220 |
| Stiklestad Nasjonale Kultursenter              | 128 852 |
| KODE Sentrum                                   | 118 740 |
| Det Hanseatiske Museum og Schøstueene          | 88 345  |
| Norsk Skogmuseum (inkl. Klevfoss og Sørlistøa) | 75 787  |
| Brekke Museum                                  | 75 412  |
| Bymuseet og Teatermuseumet                     | 74 579  |



## Størst andel barn og unge blant de besøkende

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Mjøsmuseet AS                     | 56 % |
| Sørlandets Kunstmuseum            | 55 % |
| Stiftelsen Norsk Teknisk Museum   | 54 % |
| Stiftinga Jærmuseet               | 53 % |
| Grimstad bys museer               | 51 % |
| Norsk Maritimt Museum             | 50 % |
| Sunnhordland Museum               | 48 % |
| Haugalandmuseene                  | 44 % |
| Norsk Luftfartsmuseum             | 44 % |
| Stiftelsen Bergens Sjøfartsmuseum | 43 % |
| SNITT ALLE                        | 28 % |
| MEDIAN                            | 26 % |





**... og vi spør om:**

**Utvekslingstiltak - utlån**

**Publikasjoner - forskning**

**Arrangementer**



Pedagogiske tilbud



| «Mål 4: Formidling

*Museene skal nå alle med kunnskap og opplevelse, gjennom målrettet tilrettelegging og aktuell, kritisk og nyskapende formidling som fremmer innsikt og refleksjon.»*

Museenes tildskuddsbrev 2013





# Hva vi ikke får vite

| **Når museene alle?** Hvilke målgrupper har museene i tillegg til barn og unge? Hvilke språk brukes? Fysisk tilrettelegging?

| **- med kunnskap og opplevelse?** Hva formidler museene?

| **- med målrettet tilrettelegging og aktuell, kritisk og nyskapende formidling?**

| **Fremmer formidlingen ved museene innsikt og refleksjon?**  
Hvordan måler vi dette?

**Har budsjettsøknadene svar på disse spørsmålene?**

Museenes visjoner og mål er ofte godt beskrevet, men i mindre grad underbygget.



# Digital formidling





Ut av  
boksen



Nye brukere,  
nye steder

A high-angle, wide shot of a massive crowd of people, densely packed and filling the entire frame. Many individuals are holding up small flags, with a high concentration of Union Jacks (British flags) visible throughout the crowd. The scene suggests a large-scale public event, festival, or protest. The word "Dialog" is superimposed in the center of the image in a large, white, sans-serif font.

# Dialog

# Invitere



# Berike

# Utfylle



This school was one of the first to teach the piano that only explored the possibilities of this new instrument. Clement was the first to be the founder of the modern way of playing the piano.

#### THE SONOROUS DULCIMER

Under the Constitution is made placed in the museum. It was first mentioned in the museum in 1811 and was first mentioned in the museum in 1811. During the 19th century, it was used in the museum. It was first mentioned in the museum in 1811 and was first mentioned in the museum in 1811.

An aerial photograph of London, England, showing a severe flooding scenario. The River Thames and surrounding urban areas are completely submerged in brown, murky water. The London Eye, a large Ferris wheel, stands prominently in the center-right, partially surrounded by water. To its left, the Houses of Parliament and the Elizabeth Tower (Big Ben) are visible, also partially submerged. The city's dense architecture, including various skyscrapers and historic buildings, is seen rising from the water. The word "Simulere" is overlaid in white text on the left side of the image.

Simulere

# projisere



engasjere



Hva blir det neste?





Hvordan?

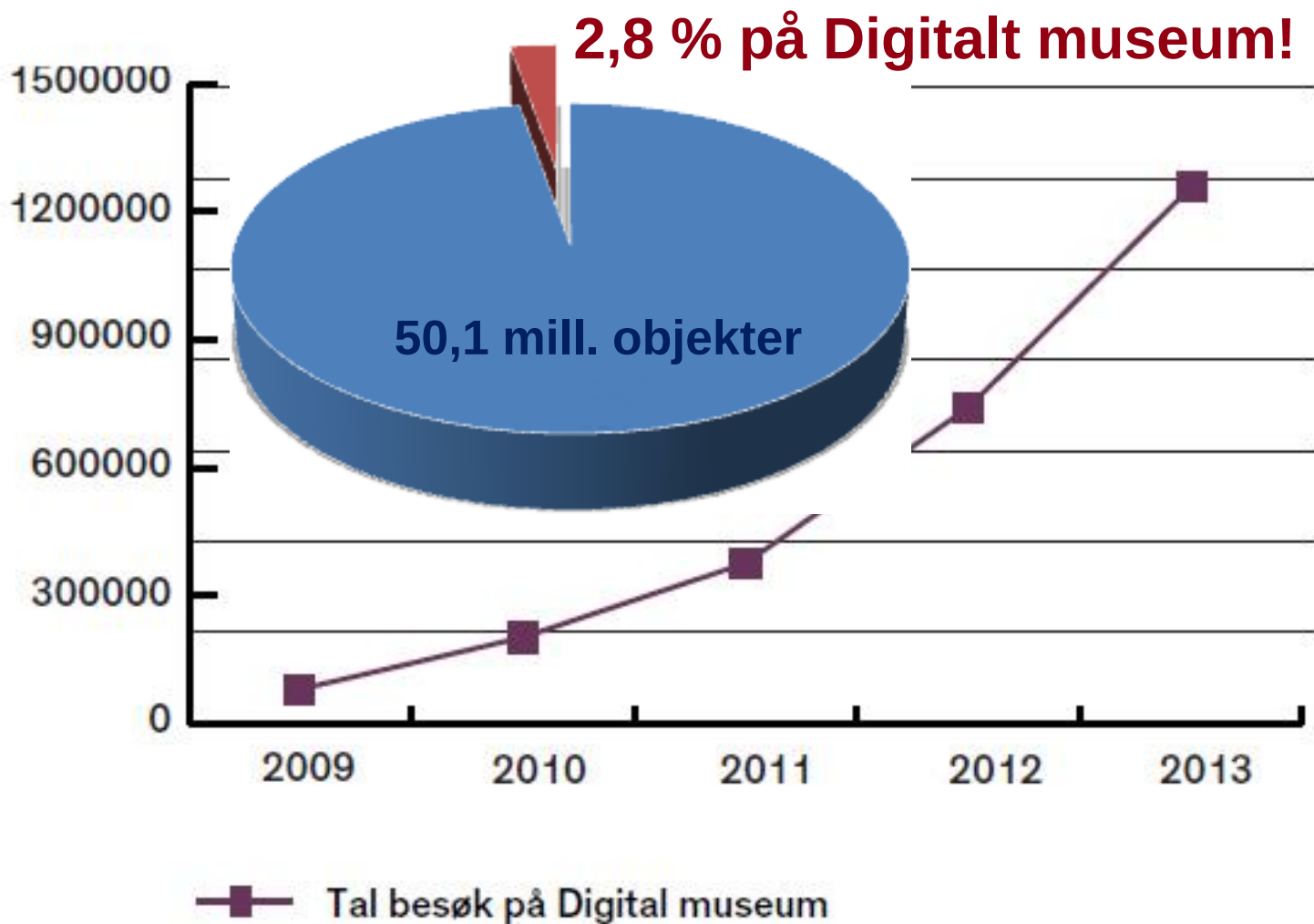
Digitalisering  
Digital presens  
Involvering

Er det målbart?



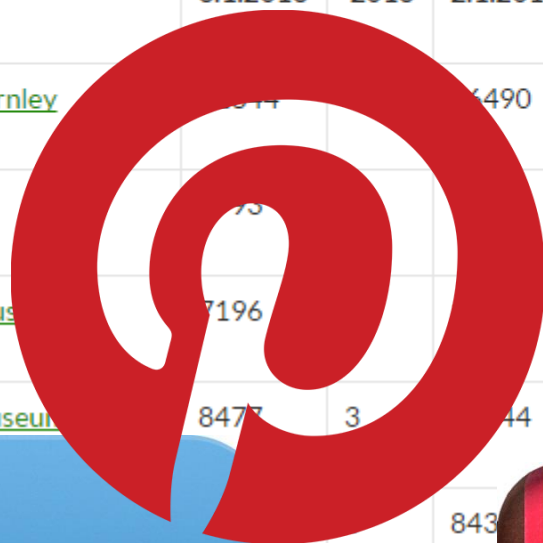


FIGUR 10: TAL BESØK PÅ DIGITALT MUSEUM





Museer med nettsider: 100 %  
Utvikling nettbesøk: Stigende  
Følger WAI-standarden: 47 %  
Nettbasert ped. tilbud: 36 %  
Mobiltilpassede nettsider: ? %



|                                        | 3.1.2013 | 2013 | 2.1.2014 | 2014 | Endring i % | Nye likes |
|----------------------------------------|----------|------|----------|------|-------------|-----------|
| <a href="#">Astrup Fearnley Museum</a> | 1314     |      | 1490     | 1    | 28,39 %     | 3646      |
| <a href="#">Rockheim</a>               | 75       |      |          | 2    | 61,14 %     | 5987      |
| <a href="#">Nasjonalmuseum</a>         | 7196     |      |          | 3    | 95,93 %     | 6903      |
| <a href="#">Teknisk Museum</a>         | 8477     | 3    | 44       | 4    | 65,67 %     | 5567      |
|                                        |          |      | 843      |      |             |           |
|                                        |          | 5    | 788      |      |             |           |
|                                        |          | 7    | 684      |      |             |           |
|                                        |          | 10   | 664      |      | %           |           |
| <a href="#">Maihaugen</a>              | 2967     | 13   | 6502     | 9    | 119,14 %    | 3535      |
| <a href="#">Blaafarveværket</a>        | 2859     | 14   | 6146     | 10   | 114,97 %    | 3287      |
| <a href="#">Emanuel Vigeland</a>       | 4853     | 8    | 6035     | 11   | 24,36       | 1182      |



erne er nok byarbeider, skåret av profesjonell. [Karveskurd](#) på mangletrær er svært utbredt, ikke bare i 0-tallet blir det populært med [trær](#) og det [enale](#) og lokale varianter.

har et oppstående håndtak som en hest. Håndtaket kunne også formes [trær](#). Det er også noen få mangletrær uten [trær](#) vanlig på [Island](#).

stilt for å vise variasjon og utbredelse i [trær](#) uten dekor. Dekoren er først og [trær](#) iden, men særlig fra [Hallingdal](#), finner vi [trær](#).

[rediger kilde](#)]

re med geometrisk dekor skåret i [trær](#) av initialer og årstall skåret med en utrenet hånd mens profesjonelt utført. På [trær](#) disse mangletrærne står også feltene for initialer og årstall tomme. Her kunne [trær](#) inn initialer og årstall. [trær](#) Møglugneke på et [trær](#) gruppe [trær](#) mangletrær skåret i bøk, trolig er importert fra [trær](#).



[rediger kilde](#)]

Norge i gammel tid. Kulturhistoriske bidrag utgivet af Norsk Folkemuseum II. Yngre norsk folkeornamentik paa [trær](#). (Særtryk af Foreningen til norske Fortidsmindesmerkers Bevarings aarbog for 1905) [trær](#): Hest og mangletre. (By og Bygd IX. Norsk Folkemuseums årbok 1954. s. 19-48) Oslo [trær](#): Før strykejernet. (By og Bygd XVIII. Norsk Folkemuseums årbok 1964-65 s.97-114) Oslo [trær](#) (1977): Banketærskel og manglebræt. Dansk vask og strygning. København. ISBN 87-480-0086-8 [trær](#) norsk etymologisk ordbok. (Faksimileutgave Oslo 1992) ISBN 82-90520-17-4 [trær](#)verdrup (1987): Banke hvitt – mangle glatt. Litt om kjærestegaver. (By og Bygd XXXI. Norsk Folkemuseums årbok [trær](#)) Oslo. ISBN 82-90036-29-9

[rediger kilde](#)]

4. [trær](#) Noss (1966) s. 108
5. [trær](#) Føtt (1906) s. 4. Mangletre på Norsk Folkemuseum. NF 1904.



Med høyre hånd på håndtaket og venstre hånd på fjøla presses mangletreet mot rullen mens det skyves fram og tilbake. Foto [Norsk Folkemuseum](#) 1962



Mangling var kvinnfolkarbeid, og står det initialer eller navn på et mangletre så er det gjerne et kvinnenavn. Men dette mangletreet fra [Hol i Hallingdal](#) som skal være malt og trolig også skåret av [Pål Olson Grøt](#),





Oppdrag Miró: 4 av 5

## Ta bilde av drømmene deres



Finner dere noe i bildet som kan passe inn i drømmene deres eller vil dere ta bilde av noe helt annet?

Ta bilde

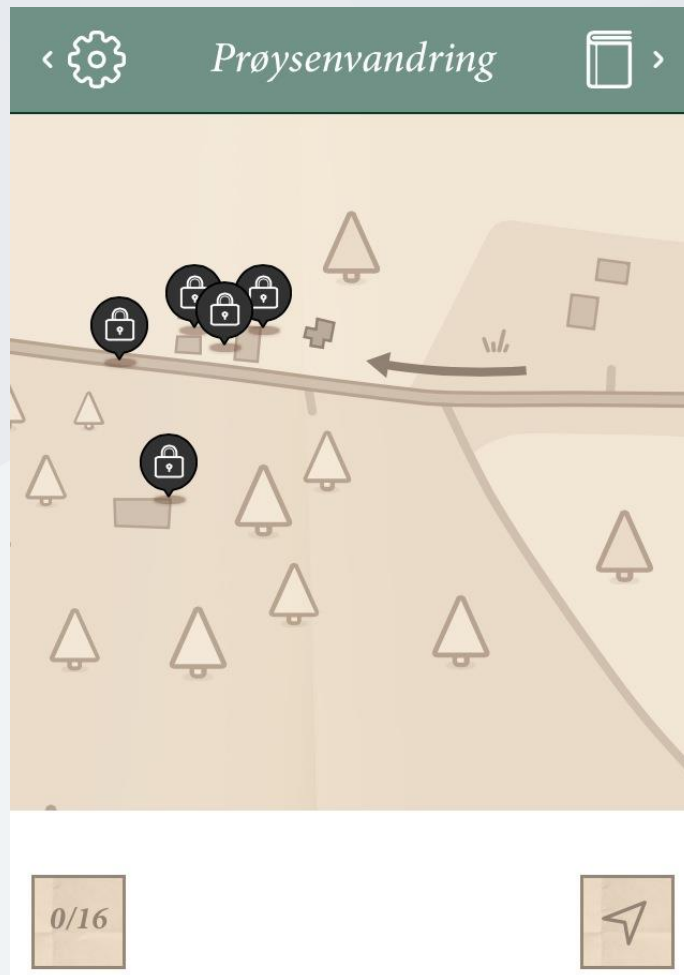


SAINT-RÉMY 188





# Mange apper små . . .





# kulturognaturreise

[Daily](#)[Onsite](#)[Online](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[Museums](#)[Login](#)

## www.museum-analytics.org

### Most visited websites in 2011

Preliminary results for the top 10 most visited museum websites. If your museum should be in this list please contact us and edit the number of online visits.

Metropolitan Museum of Art



Museum of Modern Art



Tate



# Digital formidling

## Lett å måle

## vanskelig å vekte!



