



2014-2020

Kreativt Europa

EUs tilskuddsprogram
for de kulturelle og
kreative sektorene.



Creative
Europe

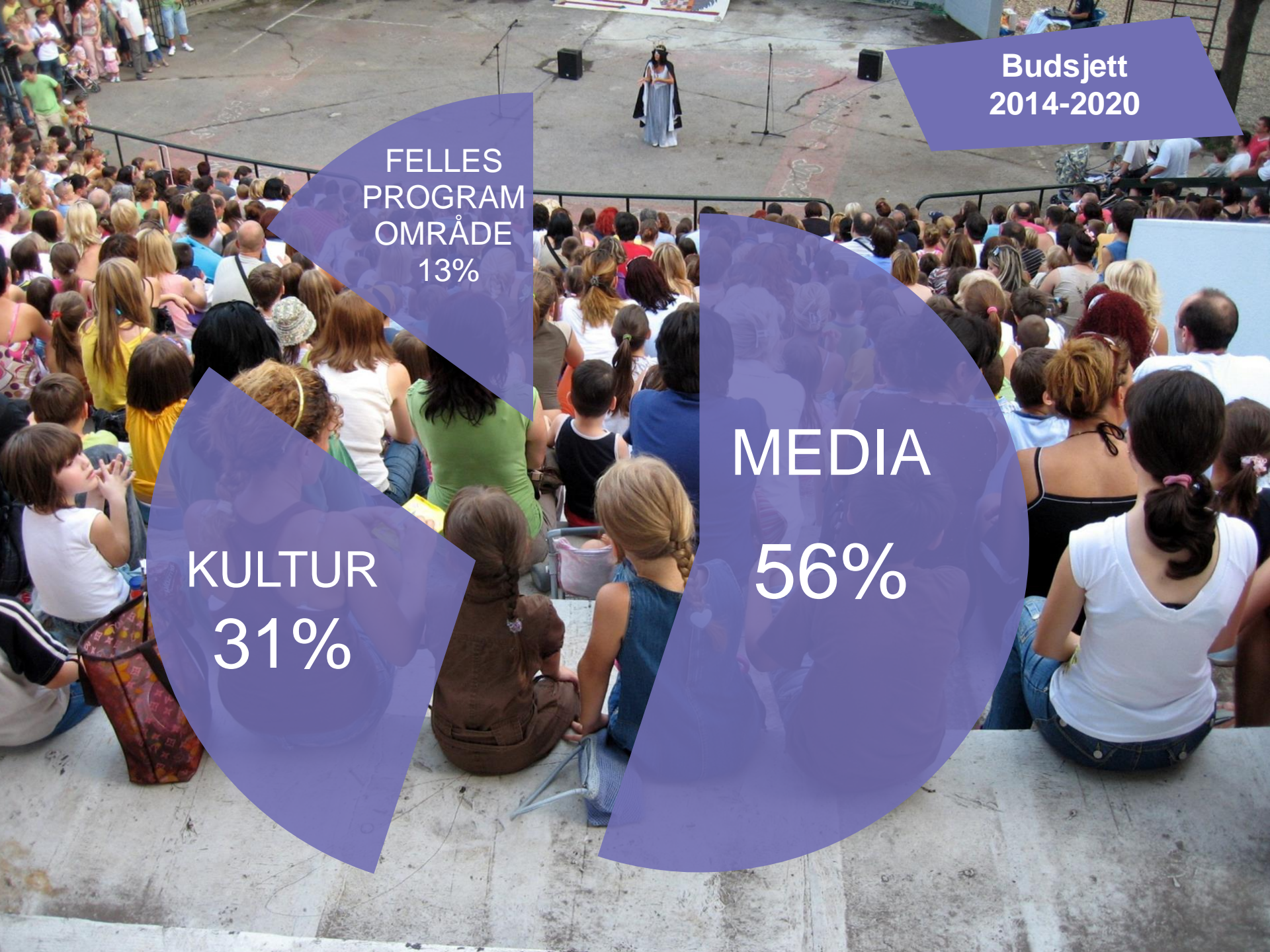
www.kreativteuropa.no

Budsjett
2014-2020

FELLES
PROGRAM
OMRÅDE
13%

KULTUR
31%

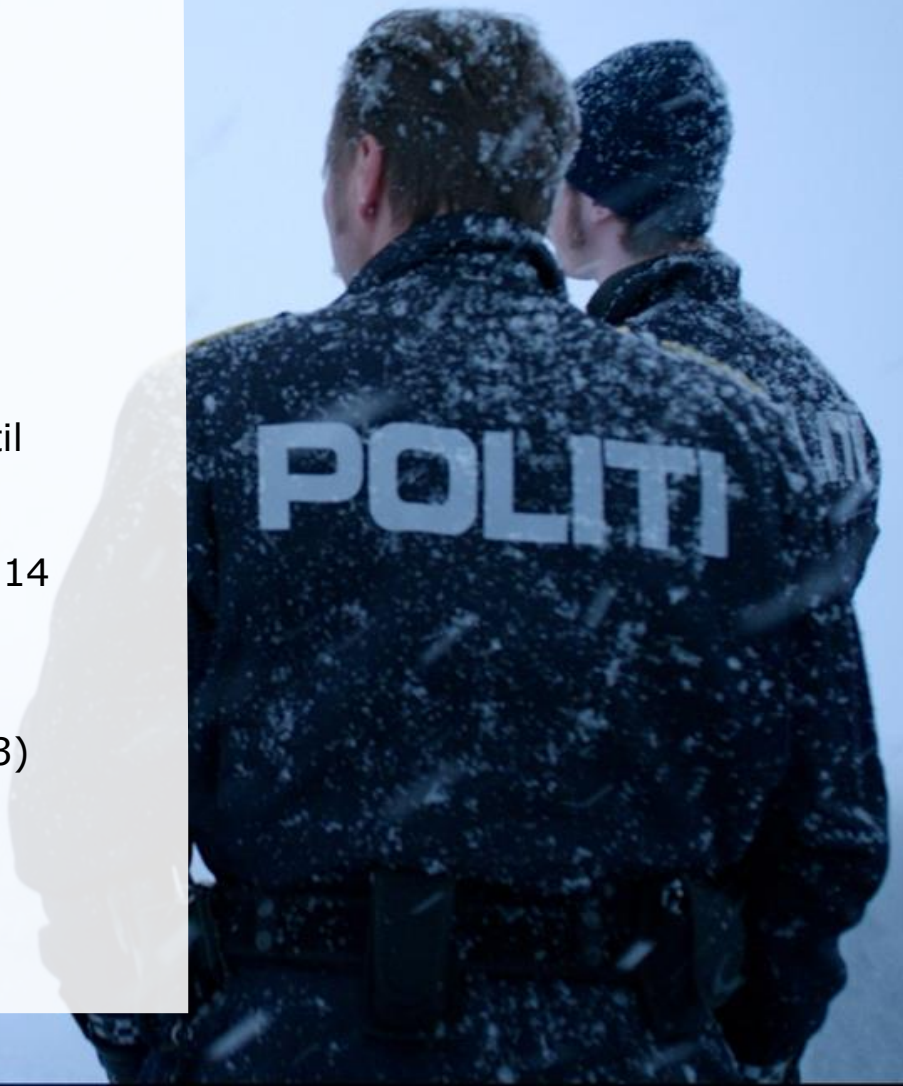
MEDIA
56%



MEDIA-programmet

EU-PROGRAMMET FOR FILM, TV OG SPILL

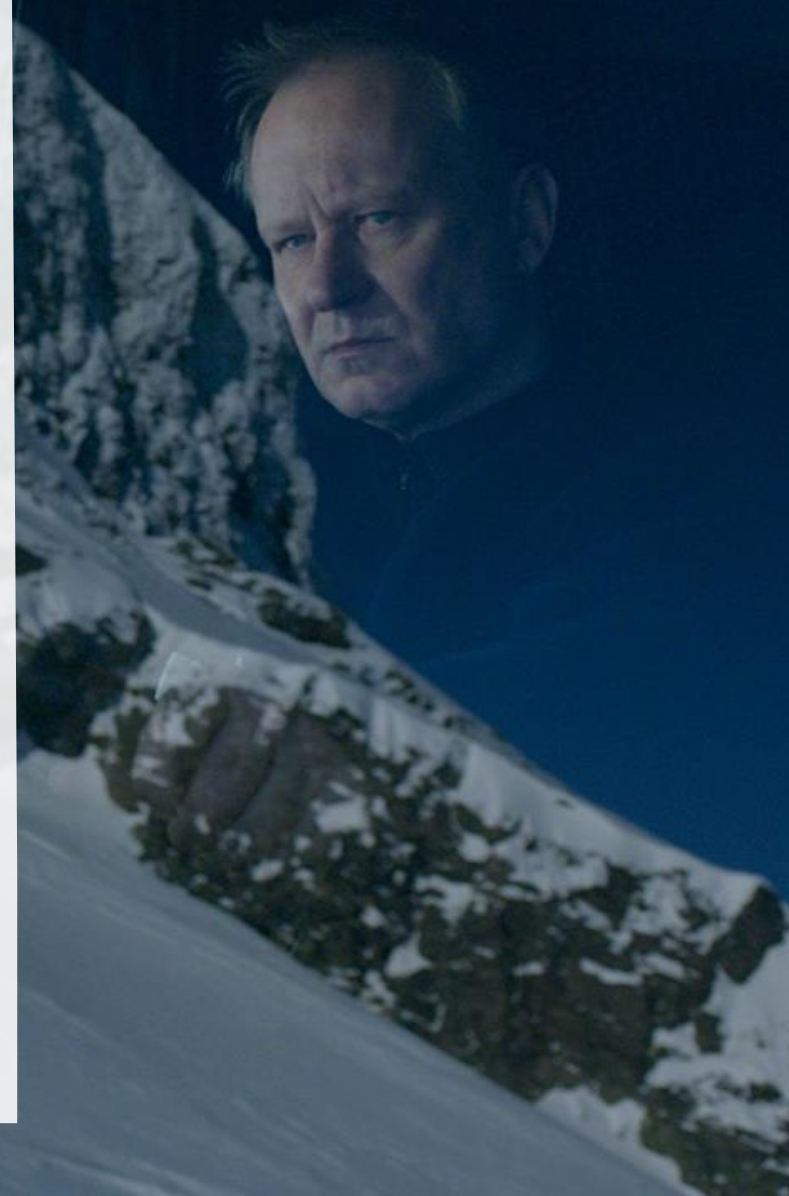
- MEDIA-programmet ble opprettet av EU i 1991 for å støtte opp om den europeiske audiovisuelle bransjen.
- MEDIA Desk i Norge siden 1993.
- MEDIA Desken er underlagt Norsk Filminstitutt og har ansvar for å informere og veilede norske søkere til MEDIAs tilskuddsordninger.
- MEDIA delen av Kreativt Europa har 14 tilskuddsordninger og over 20 årlige søknadsfrister.
- I forrige programperiode (2007-2013) mottok norske selskaper over 100 millioner kroner fra MEDIA programmet.



MEDIA-programmet

TILSKUDD

- MEDIA-programmets tilskudd er co-finansiering og skal ikke tilbakebetales
- MEDIA-programmet deler ut mange små og store tilskudd direkte til norske aktører.
- Hovedandelen av norske søkere er uavhengige produsenter og distributører.
- Tilskuddssummene varierer mellom ordningene, men i det nåværende MEDIA programmet det er mulig å søke om tilskudd opp til 1. million euro.



MEDIA programmet

EU-PROGRAMMET FOR FILM, TV OG SPILL GIR TILSKUDD TIL:

- Utvikling av enkeltprosjekter
- Utvikling av 3-5 prosjekter i pakke
- Utvikling av dataspill
- Produksjon av tv-prosjekter
- Distribusjon – selektiv ordning
- Distribusjon – automatisk ordning
- Online distribusjon
- Salgsagenter
- Kinonettverk
- Kurs
- Markedsaktiviteter
- Filmfestivaler
- Publikumsrettede tiltak
- Internasjonale samproduksjonsfond



MEDIA PROGRAMMET



Kurs
<ul style="list-style-type: none">• Støtte til kursarrangører• Kurstilbud til den audiovisuelle bransjen

Tilskudd til uavhengige produsenter
<ul style="list-style-type: none">• Utvikling – enkeltprosjekter• Utvikling – pakker med 3-5 prosjekter• Utvikling – dataspill• Produksjonstilskudd til TV-prosjekter

Tilskudd til uavhengige distributører
<ul style="list-style-type: none">• Selektivt distribusjonstilskudd• Automatisk distribusjonstilskudd• Online distribusjon• Salgsagenter• Kinonettverk

Markeder og festivaler
<ul style="list-style-type: none">• Markedsaktiviteter; salgsmarkeder, samproduksjonsfora o.l.• Filmfestivaler

Nye tilskuddsordninger
<ul style="list-style-type: none">• Publikumsrettede tiltak Film Kompetanse Publikumsutvikling• Internasjonale Samproduksjonsfond: SØRFOND• Lånegarantifondet (2016)



KURS OG MARKEDER



- Profesjonelle filmarbeidere fra Norge kan delta på kurs og markeder som er støttet av Kreativt Europa.
- Deltakere på MEDIA kurs kan søke NFI om stipend.
- Norske produsenter kan markedsføre sine produksjoner på salgsmessene MIPCOM, MIPTV, Marchè du Film og EFM gjennom MEDIA stands.



2014-2020

www.kreativteuropa.no
www.mediadesk.no



Kreativt
Europa

- <https://youtu.be/0wA5xF0Nct0>